



## **PRESSEMITTEILUNG**

28. März 2017

### **„Unser Kelheim“: Drei Institutionen – Ein gemeinsames Magazin**

**Die Stadt Kelheim, die STADTWERKE KELHEIM GmbH & Co KG (SWK) und die KELDORADO Bäderbetriebe GmbH (KELDORADO) bringen ab sofort ein gemeinsames Bürger- bzw. Kundeninformationsmagazin heraus.**

Viermal im Jahr kommt das Magazin „Unser Kelheim“ kostenfrei zu den Bürgerinnen und Bürgern in Kelheim, Ihrlerstein und Saal a.d. Donau nach Hause. Die erste Ausgabe wird am 1. April 2017 verteilt.

Das Magazin informiert über Neuigkeiten aus der Stadt Kelheim, von der SWK und aus dem KELDORADO. Im Serviceteil erwartet die Leserinnen und Leser zudem das Lieblingsrezept aus Kelheim, ein Gewinnspiel mit regionalen Preisen und eine Veranstaltungsübersicht – übrigens auch mit Veranstaltungen aus Ihrlerstein und Saal.

Die Bürgerinformation „Unser Kelheim“ gibt es bereits seit Anfang 2016, zunächst als reines Magazin der Stadt Kelheim. „Die Arbeit zwischen Stadt, SWK und KELDORADO war naturgemäß schon immer eng. Es macht deshalb Sinn, den Bürgerinnen und Bürgern ein gemeinsames Informationspaket zu bieten“, erklärt Bürgermeister Horst Hartmann die Entstehungsgeschichte des gemeinsamen Magazins.

Bereits seit zehn Jahren veröffentlicht die SWK ihr Kundenmagazin „SWK-PowerInfo“. „Nach dieser erfolgreichen Dekade war es an der Zeit, unser Kundenmagazin zu überarbeiten, moderner und frischer zu gestalten. In diesem Zusammenhang hat sich die Zusammenarbeit mit der Stadt Kelheim und dem KELDORADO angeboten“, so SWK-Geschäftsführer Christian Kutschker.

Auch Thomas Hopfinger, Geschäftsführer des KELDORADOS, freut sich über das gemeinsame Magazin: „Das KELDORADO ist eine der wichtigsten Freizeiteinrichtungen in Kelheim. Das neue, gemeinsame „Unser Kelheim“ fasst für die Bürger, Kunden und Gäste alles zusammen, was in und um Kelheim wichtig ist.“